



Thonon-les-Bains le 13 octobre 2016

DOSSIER DE PRESSE

IMMO Mousquetaires séduit les enseignes nationales

Ouvert depuis le 21 septembre 2016 à Thonon-les-Bains (74), le centre commercial Chablaisien « Shopping Léman » est une réussite de commercialisation pour la foncière intégrée du Groupement des Mousquetaires. Cheville ouvrière d'un maillage territorial fort et dynamique, IMMO Mousquetaires signe, dans la galerie de son nouvel Intermarché savoyard, des enseignes nationales comme la Fnac, Histoire d'Or ou encore Franck Provost.

Un nouveau centre commercial à Thonon-les-Bains

Situé à l'entrée de ville, ce nouveau centre commercial Intermarché est le premier sur l'axe menant directement aux grandes stations de ski de la région (Avoriaz, Châtel) ainsi qu'au Lac Léman.



Ce projet implanté sur la commune la plus grande du Chablais est inséré au tissu urbain. Ce bassin économique performant accueille près de 1 600 entreprises. Les activités du centre commercial rayonnent sur une zone de chalandise de près de 70 000 habitants (à 10 km). La présence de magasins comme Grand Frais et Botanic à proximité immédiate ne font qu'en renforcer l'attrait.

« Shopping Léman » joue ainsi un rôle majeur dans l'économie locale et régionale. Il est à l'origine de la création de 250 emplois concernant les activités commerciales, annexes et de maintenance du centre.

Plus qu'un aménagement commercial, « Shopping Léman » répond à une ambition partagée avec les élus, celle de dynamiser l'offre commerciale de la région en s'intégrant au mieux dans le paysage environnemental, économique et social. Un véritable lieu de vie pour les habitants et les touristes.

Une commercialisation efficace

Elle est le reflet de l'expertise de la foncière intégrée du Groupement des Mousquetaires. Les 24 boutiques sont aujourd'hui investies par de grandes enseignes nationales, génératrices de trafic, et contribuent à la réussite de l'expérience client.

« Shopping Léman » offre une galerie commerciale d'un bon niveau de service, un parking couvert de plus de 350 places et un parking extérieur complémentaire d'une centaine de places.

Répartie en cinq pôles (Beauté, Culture, Mode, Service et Restauration), la galerie répond parfaitement aux attentes des populations locales et de passage. Cet aménagement séduit par la réflexion menée autour du parcours client et de la valorisation de chaque enseigne.



92 % des surfaces commercialisées

- Le pôle Beauté accueille de grandes enseignes telles que Franck Provost et Fabio Cosmétique pour la coiffure, Beauty Success et Esthetic Center pour la beauté et Para Pharmacie pour l'offre en pharmacie.
- Un pôle Culture propose une Fnac et un magasin de presse.
- Le pôle Mode est celui qui offre le plus large choix de marques : Un deux Trois, Etam Lingerie, Moa, Courir, Histoire d'Or et Esprit sont présents.
- Le pôle Service possède sa boulangerie Banette, son opticien Brechotte, son cordonnier Express Service et un Kunz Pressing.
- Le pôle restauration propose quant à lui, un Coffee Break, un Pizza du Monde et un bar restaurant Bistrot Duo.

Un geste architectural contemporain

Le projet architectural du Shopping Léman est atypique en raison de sa construction en R+1 avec son hypermarché et sa galerie commerciale à l'étage et ses parkings couverts en rez-de-chaussée. La lisibilité du bâtiment en est accrue, mais aussi sa convivialité et sa facilité de circulation. Le tout dans un style contemporain.



Dans la droite ligne des valeurs adoptées par IMMO Mousquetaires sur ses nouveaux sites commerciaux, la galerie a été traitée de façon homogène et harmonieuse, en privilégiant la clarté naturelle via des puits de lumière, et en proposant de nombreux espaces de repos et de services, pour un confort maximum des clients mais aussi des enseignes.

Le centre Shopping Léman profite ainsi d'une image moderne caractérisée par des espaces fluides tournés vers le quartier et l'environnement.

Un investissement d'environ 25 millions d'euros a été nécessaire pour créer ce centre commercial.

Un Intermarché Hyper de 4 000 m²

Locomotive alimentaire, l'Intermarché Hyper du Shopping Léman illustre la pertinence du concept MAG3.e nouvelle génération de l'enseigne. Béatrice et Eric Mouttapa, chefs d'entreprise indépendants, souhaitent répondre aux nouvelles tendances et attentes des consommateurs en adaptant finement la vocation de leur point de vente à la zone et en proposant des services d'excellence comme une cave à vins haut de gamme, une cave de maturation pour la viande, une cave d'affinage pour le fromage, un fumoir pour le saumon.

Acteur économique investi dans le territoire, Intermarché propose une offre élargie de produits de la région et de la Suisse en partenariat avec une dizaine de producteurs locaux. Pour répondre à la cliente pressée, Intermarché propose également un drive.



Chaque rayon pensé dans un esprit « boutique », présente une large gamme et des produits de qualité aux meilleurs prix. Spécialiste du frais, et fort de sa posture Producteur-Commerçant, Intermarché fait la part belle aux fruits et légumes à travers sa zone marché et ses rayons traditionnels. Les laboratoires des rayons traditionnels ont d'ailleurs été ouverts pour permettre aux clients d'observer le savoir-faire des collaborateurs experts.

Béatrice et Eric Mouttapa, chefs d'entreprise indépendants, emploient depuis l'ouverture 120 collaborateurs.

Intermarché privilégie donc une offre et des services de qualité en parfaite adéquation avec l'ambition de la galerie commerciale. Un projet abouti et cohérent qui offre un véritable succès à IMMO Mousquetaires.

A propos d'IMMO Mousquetaires

IMMO Mousquetaires est un acteur solide qui s'inscrit dans la durée. La foncière intégrée du Groupement des Mousquetaires cumule les compétences en aménagement, promotion, investissement, commercialisation, et gestion de site. IMMO Mousquetaires c'est 4,781 milliards d'euros d'actifs gérés (dont 2,914 milliards d'euros d'actifs aval France).

Contact presse : Katia Picard / katia.picard@mousquetaires.com / 06 07 50 57 92